Comune dell'Aquila

N° Proposta

del

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE DI GIUNTA COMUNALE

Oggetto: PROMOZIONE TURISTICA E VALORIZZAZIONE DELL'IMMAGINE DELLA CITTÀ DELL'AQUILA E DEL SUO COMPRENSORIO: PROGRAMMAZIONE ATTIVITÀ.

PREMESSO CHE

- il Documento Unico di Programmazione - D.U.P. per il triennio 2020/2022 è stato approvato e trasmesso al Consiglio Comunale, ex art. 170 del D. Lgs 267/2000, che ne ha preso atto con propria Deliberazione n. 132 del 23.12.2019;
- con Deliberazione di Consiglio Comunale n. 133 del 23 dicembre 2019, è stato approvato ex art. 174, comma 3 D. Lgs. 267/2000 ss.mm.ii. il Bilancio di Previsione 2020/2022 unitamente ai relativi allegati previsti ex lege;
- con Deliberazione di Giunta Comunale n.4 del 15.01.2020 l'Esecutivo dell'Ente Locale ha approvato, a norma dell'art. 169 del D. Lgs 267/2000 ss.mm.ii., il Piano Esecutivo di Gestione 2020/2022;
- la Legge 17 luglio 2020, n. 77 ha convertito, con modificazioni, il decreto-legge 19 maggio 2020, n. 34 (decreto Rilancio), contenente "Misure urgenti in materia di salute, sostegno al lavoro e all'economia, nonché di politiche sociali connesse all'emergenza epidemiologica da COVID-19", al comma 3-bis dell'art.106 si prevede il differimento per la deliberazione del bilancio di previsione 2021 al 31 gennaio 2021 anziché nel termine ordinatorio del 31 dicembre;
- il Ministro dell'Interno, con proprio decreto in data 13 gennaio 2021, ha disposto il differimento del termine per la deliberazione del Bilancio di Previsione 2021-2023 da parte degli Enti Locali al 31 marzo 2021, ai sensi dell'art. 151, comma 1 del TUEL, approvato con D. Lgs. N. 267/2000.
- sono in corso di redazione il DUP e il Bilancio di previsione per il triennio 2021/2023;

VALUTATO CHE

- Il programma di mandato del Sindaco evidenzia tra l'altro che "*Tra le grandi prospettive di sviluppo per L'Aquila e per il suo territorio un posto di primissimo piano è ricoperto dal turismo, da intendere come criterio normativo di base per ogni futuro intervento sull'esistente patrimonio architettonico-artistico e naturalistico della città e dei borghi, e di rigoroso adeguamento di ogni successiva pianificazione paesaggistica, urbanistica ed infrastrutturale territoriale in termini di sicurezza e bellezza. Un turismo che può declinarsi in molteplici settori, racchiusi in un prodotto "L'Aquila" da promuovere con un efficace piano del marketing. Tra questi settori sicuramente vanno annoverati quello culturale, quello religioso, quello naturalistico, quello sportivo, quello dell'accoglienza e quello enogastronomico";*

RAVVISATO CHE

- Nell'ambito di detto programma, obiettivo prioritario dell'Amministrazione Comunale appare la individuazione di una serie di interventi sul territorio che, alla luce delle principali emergenze ambientali e storico-architettoniche, consenta la selezione di forme di sviluppo compatibili, in grado di sostenere e di agevolare la regolare promozione e fruizione del territorio, ove possibile in sinergia con gli attori ivi operanti;
- A seguito di analisi e di verifica dello stato dell'arte della programmazione dell'Ente, nonché delle azioni poste in essere ed in itinere in materia di promozione turistica del territorio, si è provveduto,

nel corso dell'anno precedente, a realizzare una serie di incontri con diversi operatori del settore di specifico interesse, all'esito del cui svolgimento è risultato possibile pianificare anche per il 2021 le principali linee di intervento, da implementare ai fini di una maggiore e più puntuale divulgazione dell'offerta delle principali emergenze turistico-culturali ed architettoniche, oltre che di tipo naturalistico, nonché le iniziative programmate dalle diverse Associazioni culturali e dalle ulteriori realtà pubbliche e private operanti sul territorio stesso, con la connessa capacità di accoglienza del territorio stesso;

- Tali analisi, verifiche ed esiti dei predetti incontri hanno registrato un comune denominatore, imprescindibile nell'allestimento di qualsivoglia programma di settore, costituito dall'inscindibile legame città-territorio-montagna;

PRESO ATTO CHE

- L'epidemia in corso dovuta alla diffusione del covid-19, con la connessa emergenza disposta dal Governo fino al 30 aprile 2021, per effetto del D.L. n. 2 del 14.1.2021, e delle relative varianti rende estremamente problematico struttura in modo adeguato una pianificazione delle attività attrattive del territorio, ma ciononostante occorre comunque articolare un programma di massima di accoglienza e di servizi per i visitatori nell'eventualità che sia possibile valicare i confini regionali nel periodo estivo e comunque per preparare la città a ricevere i turisti una volta che la pandemia sarà terminata;
- L'assessorato al Turismo e alla Promozione dell'Immagine della Città intende pertanto predisporre un programma che contenga le linee generali delle attività che ritiene di poter avviare, nell'interesse anche della promozione della città, anche sulla scorta delle linee programmatiche approvate dalla Giunta comunale con deliberazione n. 245 del 13.6.2019;
- Il percorso di razionalizzazione ed efficientamento delle predette attività transita necessariamente per un'organizzazione dell'attività informativa a livello turistico, oltre alla predisposizione di iniziative che rendano appetibile l'immagine del territorio aquilano;

CONSIDERATO CHE

- L'attività di promozione ha già avuto, nel corso del 2020, dei riscontri effettivi attraverso l'allestimento di due iniziative del tutto nuove per L'Aquila, quali la realizzazione del sito internet www.quilaquila.it, dedicato specificatamente all'offerta turistica con la descrizione testuale e di immagini delle bellezze artistiche, storiche e naturalistiche della città e del circondario e gli aggiornamenti delle iniziative di carattere culturale, e la predisposizione di un video dal titolo "VOLA IN ALTO, VIENI ALL'AQUILA" diffuso in numerose stazioni ferroviarie e autogrill autostradali sulle principali direttrici del centro Italia (Roma, Firenze e Bologna), e, nel corso del mese di Agosto, estesa all'intero territorio nazionale, nonché in primario centro commerciale (Porta di Roma) della Capitale;
- La Giunta comunale ha già avviato un'opera di razionalizzazione del rapporto con la società partecipata Centro Turistico del Gran Sasso per la gestione del punto di informazione Info Point di Piazza Battaglione degli Alpini con deliberazione n. 30 del 28.1.2021 e che la convenzione prevista in tale provvedimento è in corso di predisposizione;
- Il predetto Info Point ha ottenuto i requisiti dello Iat attraverso un percorso che si è concluso con deliberazione n. 241 del 13.6.2019, a seguito della deliberazione di Giunta regionale d'Abruzzo n. 324 del 13.6.2018 con la quale sono state approvate le Linee guida per la realizzazione di un nuovo sistema informativo turistico di destinazione e il manuale delle procedure per la gestione degli uffici del Sistema informativo turistico di destinazione;
- Si è inoltre provveduto, da parte dell'esecutivo comunale, all'approvazione dello schema di protocollo di intesa di durata triennale da sottoscrivere nell'ambito della collaborazione istituzionale strategica tra la Regione Abruzzo ed il Comune dell'Aquila, onde garantire la qualità dei servizi forniti;
- In data 3 luglio 2019, presso la sede Municipale di Palazzo Fibbioni, è stato sottoscritto il predetto protocollo d'Intesa, dall'Assessore Comunale al Turismo, Avv. Fabrizia Aquilio, successivamente firmato dall'assessore al Turismo del Regione Abruzzo, Dott. Mauro Febbo, finalizzato

all'attuazione delle attività connesse alla organizzazione, allo sviluppo ed alla gestione degli uffici IAT, attività svolta presso l'Info Point di Piazza Battaglione Alpini dell'Aquila dal Centro Turistico Gran Sasso SpA;

- Lo stesso Esecutivo comunale si è già espresso in merito al disegno della segnaletica turistica, la cui esecuzione rappresenta una delle priorità per dare un significato compiuto al progetto di accrescere la qualità dell'offerta turistica;
- E' stato recentemente affidata la realizzazione del Piano di sviluppo del Gran Sasso, che costituisce un altro punto di riferimento per un'efficace strategia di promozione dell'immagine del territorio;
- L'Assessorato al Turismo intende proporre ulteriori azioni per rendere ancora più ampio l'ambizioso progetto di valorizzazione all'esterno delle peculiarità dell'Aquilano sotto tutti i punti di vista;

OSSERVATO CHE

- I vari punti programmatici in materia, per quando sopra esposto, possono essere così sinteticamente elencati:
  - **Info Point.** Regolamentazione del rapporto con il Centro Turistico del Gran Sasso S.p.A. per la gestione dello IAT Info Point di Piazza Battaglione degli alpini, tramite apposita convenzione, come prevista dalla deliberazione n. 30 del 28.1.2021 che, oltre alle normali attività di informazione e servizi per il visitatore attraverso personale di comprovata esperienza nel settore, anche la verifica della fattibilità dell'apertura di un secondo Info Point a Fonte Cerreto, base della funivia per Campo Imperatore; gestione inoltre di questionari per i turisti per una valutazione sui servizi offerti dalla città
  - **Segnaletica.** Affidamento degli interventi per la realizzazione della segnaletica che, a fianco a quella direzionale, già approvata dalla Giunta comunale su indicazione della Polizia Municipale, sia di connotazione strettamente turistica da installare sia in città che nelle frazioni; in tale operazione va inclusa la segnaletica dei monumenti, da predisporre congiuntamente con l'articolare territoriale competente del ministero dei Beni culturali; realizzazione di cartelloni di benvenuto da installare in tutti gli ingressi della città e in luoghi strategici come il centro storico, il richiamato Info Point e il Parcheggio di Collemaggio.
  - **Percorsi nel verde.** Da allestire d'intesa con l'assessorato all'Ambiente per approfondire la conoscenza, non solo da parte dei visitatori ma anche dei cittadini, dei suggestivi paesaggi naturalistici del territorio, con la stampa di mappe specifiche e aggiornate;
  - **Fonte Cerreto**. Sempre d'intesa con gli Assessorati competenti, sistemazione degli spazi esterni e predisposizione di punti di ristoro provvisti di bagni pubblici, avendo in piazzale Simoncelli il punto di riferimento delle soste, possibilmente anche dei camper, e dei predetti servizi, in modo tale da liberare dalle auto la piazza che si trova alla base della funivia;
  - **Museo interattivo della Perdonanza.** Da allestire in una prestigiosa sede storica del centro città nel quale sia possibile offrire ai visitatori un quadro storico del primo Giubileo della storia emanato dal Papa Santo Celestino V nel 1294 e spiegare l'essenza della manifestazione che ne fa da contorno attraverso teche con oggetti, raffigurazioni, video con voci narranti, stampa di pieghevoli con la storia della Perdonanza;
  - **Guide turistiche e montane.** Va consolidato il rapporto con le guide turistiche già attivato lo scorso anno tramite l'Info Point e va rinnovato quello con le guide montane, attraverso una sinergia che renda il servizio efficace e apprezzato dai turisti;
  - **I sapori della città.** Progetto da realizzare insieme con quegli istituti scolastici che hanno, nel loro corso di studi, la ristorazione. Vanno individuati dieci piatti tipici del territorio, da preparare rispettando la tradizione, con indicazione della loro storia e del valore dei loro ingredienti, da proporre poi ai ristoratori per un eventuale inserimento nel menù dei loro esercizi;

- **Partecipazione alla Bit e alle Fiere del turismo di maggiore interesse.** Un veicolo eccezionale di immagine, con l'obiettivo di prendere parte a tali iniziative con stand autonomi,
- **Potenziamento e app per il sito del turismo.** Ciò allo scopo di rendere QUILAQUILA.IT un puntuale e aggiornato 'Cicerone' per chi viene a farci visita;
- **Ufficio comunale per il cinema.** Da attivare nel caso in cui una zona del territorio aquilano venga scelta come set cinematografico, che funzioni come una sorta di sportello che raccolga tutte le richieste della produzione (autorizzazioni, permessi di varia natura, ecc.) e si occupi di gestirle con uffici ed Enti autorizzatori;
- **Bagni pubblici.** d'intesa con gli Assessorati di riferimento, dotare la Città di moderni sistemi igienici compatibili con le esigenze dei portatori di Handicap, ricorrendo a strutture mobili, ma moderne e funzionali; una città che voglia coltivare ambizioni turistiche non può farne a meno; implementerebbero i bagni pubblici 'fissi' già esistenti e sarebbero dotate di tutte le più moderne tecniche di igienizzazione;
- **Trenino turistico.** Una fortunata esperienza già avviata due anni fa, assolutamente da ripetere visto il grado di soddisfazione molto elevato;
- **Assistenza per le famiglie con membri in particolare condizioni di disabilità.** Soprattutto affetti da autismo. L'Info Point si attrezzerà per questo servizio, che consisterà nel creare un contatto tra tali famiglie e persone specializzate nella cura e nell'accompagnamento di questi visitatori;
- **Ristampa e aggiornamento delle guide turistiche e di quelle specifiche per i bambini;**
- **Riproposizione del video promozionale sull'Aquila e dintorni** allargando la platea di città e luoghi del 2020 dove proiettare il video in questione, potendo contare su maggiori risorse visto che non ci saranno i costi per la realizzazione del video;
- **Pianificazione dei mercatini di Natale.** Ovunque è una delle principali attrattive del periodo festivo della Natività e di Capodanno. Intervento da programmare anche se poi, purtroppo, l'epidemia da covid-19 dovesse imporre delle particolari restrizioni anche verso la fone dell'anno in corso;
- **Apertura dei siti archeologici.** E' assolutamente improrogabile un'intesa con Soprintendenza e Università per tenerli aperti al pubblico, poiché la mancanza di informazione circa la possibilità o meno di visitarli – circostanza non imputabile al Comune, non essendo proprietario dei siti medesimi – ha rappresentato una criticità durante la scorsa estate;
- **Rapporti internazionali.** Promozione di un coordinamento con le ambasciate dei Paesi Amici ai fini turistici e per gli scambi economici-culturali, un rapporto nel quale coinvolgere altre istituzioni di rilievo, tra cui l'Università;

RITENUTO CHE

- Nelle iniziative sopra menzionate è ben evidente il fine pubblico perseguito e la relativa finalità collettiva, tesa alla integrazione socio-culturale e più in generale alla valorizzazione del turismo;
- Nel perseguimento di dette azioni sarà privilegiato, per quanto possibile, il coinvolgimento e la sinergia con le associazioni di settore senza scopo di lucro;
- Dette iniziative hanno anche lo scopo di contribuire alla prosecuzione del rilancio della città e delle frazioni nel post sisma 2009 e comunque di sostenere, favorendo l'afflusso di visitatori, l'economia cittadina per quanto possibile;
- Per le ragioni che precedono, di sostenere il programma sopra descritto;

Considerato il parere favorevole di regolarità tecnica attestante la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa ai sensi del combinato disposto degli artt. 49 e 147-bis, comma 1, del vigente Decreto Legislativo n. 267/2000, e del Regolamento comunale di contabilità;

Comune dell'Aquila

Attestato che ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. 267/2000 smi, l'atto comporta riflessi diretti o indiretti sulla situazione economica finanziaria e patrimoniale dell'Ente, nei limiti degli stanziamenti di bilancio;

Considerato inoltre il parere di regolarità contabile, espresso ai sensi del combinato disposto degli artt. 49 e 147–bis, comma 1, del vigente Decreto Legislativo n° 267/2000 e del Regolamento comunale di Contabilità;

VISTI

- Il D.Lgs. 267/2000;
- Lo Statuto Comunale;
- Il vigente Regolamento comunale sull'Ordinamento generale degli Uffici e dei Servizi;

DELIBERA

Per le motivazioni di cui in premessa, che qui si intendono integralmente riportate,

- Di pianificare una serie di azioni e di interventi finalizzati alla promozione turistica del territorio e delle sue principali risorse naturalistiche, storico-architettoniche e culturali, oltre che alla divulgazione sempre maggiore delle tradizioni enogastronomiche ed artigianali di cui il territorio stesso risulta intriso;
- Di prevedere che le attività da svolgere per il raggiungimento degli obiettivi di cui sopra siano le seguenti:
    - **Info Point.** Regolamentazione del rapporto con il Centro Turistico del Gran Sasso S.p.A. per la gestione dello IAT Info Point di Piazza Battaglione degli alpini, tramite apposita convenzione come prevista dalla deliberazione n. 30 del 28.1.2021 che, oltre alle normali attività di informazione e servizi per il visitatore attraverso personale di comprovata esperienza nel settore, anche la verifica della fattibilità dell'apertura di un secondo Info Point a Fonte Cerreto, base della funivia per Campo Imperatore; gestione inoltre di questionari per i turisti per una valutazione sui servizi offerti dalla città
    - **Segnaletica.** Affidamento degli interventi per la realizzazione della segnaletica che, a fianco a quella direzionale, già approvata dalla Giunta comunale su indicazione della Polizia Municipale, sia di connotazione strettamente turistica da installare sia in città che nelle frazioni; in tale operazione va inclusa la segnaletica dei monumenti, da predisporre congiuntamente con l'articolare territoriale competente del ministero dei Beni culturali; realizzazione di cartelloni di benvenuto da installare in tutti gli ingressi della città e in luoghi strategici come il centro storico, il richiamato Info Point e il Parcheggio di Collemaggio.
    - **Percorsi nel verde.** Da allestire d'intesa con l'assessorato all'Ambiente per approfondire la conoscenza, non solo da parte dei visitatori ma anche dei cittadini, dei suggestivi paesaggi naturalistici del territorio, con la stampa di mappe specifiche e aggiornate;
    - **Fonte Cerreto**. Sempre d'intesa con gli Assessorati competenti, sistemazione degli spazi esterni e predisposizione di punti di ristoro provvisti di bagni pubblici, avendo in piazzale Simoncelli il punto di riferimento delle soste, possibilmente anche dei camper, e dei predetti servizi, in modo tale da liberare dalle auto la piazza che si trova alla base della funivia;
    - **Museo interattivo della Perdonanza.** Da allestire in una prestigiosa sede storica del centro città nel quale sia possibile offrire ai visitatori un quadro storico del primo Giubileo della storia emanato dal Papa Santo Celestino V nel 1294 e spiegare l'essenza della manifestazione che ne fa da contorno attraverso teche con oggetti, raffigurazioni, video con voci narranti, stampa di pieghevoli con la storia della Perdonanza;

- **Guide turistiche e montane.** Va consolidato il rapporto con le guide turistiche già attivato lo scorso anno tramite l'Info Point e va rinnovato quello con le guide montane, attraverso una sinergia che renda il servizio efficace e apprezzato dai turisti;
- **I sapori della città.** Progetto da realizzare insieme con quegli istituti scolastici che hanno, nel loro corso di studi, la ristorazione. Vanno individuati dieci piatti tipici del territorio, da preparare rispettando la tradizione, con indicazione della loro storia e del valore dei loro ingredienti, da proporre poi ai ristoratori per un eventuale inserimento nel menù dei loro esercizi;
- **Partecipazione alla Bit e alle Fiere del turismo di maggiore interesse.** Un veicolo eccezionale di immagine, con l'obiettivo di prendere parte a tali iniziative con stand autonomi,
- **Potenziamento e app per il sito del turismo.** Ciò allo scopo di rendere QUILAQUILA.IT un puntuale e aggiornato 'Cicerone' per chi viene a farci visita;
- **Ufficio comunale per il cinema.** Da attivare nel caso in cui una zona del territorio aquilano venga scelta come set cinematografico, che funzioni come una sorta di sportello che raccolga tutte le richieste della produzione (autorizzazioni, permessi di varia natura, ecc.) e si occupi di gestirle con uffici ed Enti autorizzatori;
- **Bagni pubblici.** d'intesa con gli Assessorati di riferimento, dotare la Città di moderni sistemi igienici compatibili con le esigenze dei portatori di Handicap, ricorrendo a strutture mobili, ma moderne e funzionali; una città che voglia coltivare ambizioni turistiche non può farne a meno; implementerebbero i bagni pubblici 'fissi' già esistenti e sarebbero dotate di tutte le più moderne tecniche di igienizzazione;
- **Trenino turistico.** Una fortunata esperienza già avviata due anni fa, assolutamente da ripetere visto il grado di soddisfazione molto elevato;
- **Assistenza per le famiglie con membri in particolare condizioni di disabilità.** Soprattutto affetti da autismo. L'Info Point si attrezzerà per questo servizio, che consisterà nel creare un contatto tra tali famiglie e persone specializzate nella cura e nell'accompagnamento di questi visitatori;
- **Ristampa e aggiornamento delle guide turistiche e di quelle specifiche per i bambini;**
- **Riproposizione del video promozionale sull'Aquila e dintorni** allargando la platea di città e luoghi del 2020 dove proiettare il video in questione, potendo contare su maggiori risorse visto che non ci saranno i costi per la realizzazione del video;
- **Pianificazione dei mercatini di Natale.** Ovunque è una delle principali attrattive del periodo festivo della Natività e di Capodanno. Intervento da programmare anche se poi, purtroppo, l'epidemia da covid-19 dovesse imporre delle particolari restrizioni anche verso la fone dell'anno in corso;
- **Apertura dei siti archeologici.** E' assolutamente improrogabile un'intesa con Soprintendenza e Università per tenerli aperti al pubblico, poiché la mancanza di informazione circa la possibilità o meno di visitarli – circostanza non imputabile al Comune, non essendo proprietario dei siti medesimi – ha rappresentato una criticità durante la scorsa estate;
- **Rapporti internazionali.** Promozione di un coordinamento con le ambasciate dei Paesi Amici ai fini turistici e per gli scambi economici-culturali, un rapporto nel quale coinvolgere altre istituzioni di rilievo, tra cui l'Università;

- Nel perseguimento di dette azioni sarà privilegiato, per quanto possibile, il coinvolgimento e la sinergia con le associazioni di settore senza scopo di lucro;
- Di dare atto inoltre che l'adozione del presente provvedimento comporta riflessi diretti o indiretti sulla situazione economica finanziaria e patrimoniale dell'Ente, nei limiti degli stanziamenti di bilancio e nel rispetto delle vigenti disposizioni in materia di contenimento delle spese di rappresentanza;
- Di dare altresì atto che la copertura finanziaria delle menzionate azioni sarà assicurata, fino a concorrenza degli stanziamenti previsti, dalle somme iscritte nei capitoli del redigendo bilancio

2021-2023, nonché dai residui fruibili delle annualità precedenti in corso di riaccertamento, 1106/0, 412900/0, 143400/, 4133001/0, 4156002/0, 2581004/0, 4156003/0, 138023/0, 4133003/0;

- Di demandare al Dirigente competente il compito di predisporre i successivi atti di gestione ai sensi dell'art. 107, del D.Lgs. 267/2000 smi;
- Di trasmettere la presente deliberazione alla Segreteria Generale ed al Settore proponente, per quanto di rispettiva competenza.

L' Aquila, **22/02/2021 10.42.23** Il Redattore **Fabrizio Caporale**

L' Aquila, **22/02/2021** **D10403 Cultura e Turismo**

IL DIRIGENTE

Lucio Luzzetti

L' Aquila, **ASS06 Assessorato Turismo - Avvocatura - Rapporti Internazionali**

L' ASSESSORE

Fabrizia Aquilio